



**Alemannia Aachen**

# FRAUENFUSSBALL

Eine starke Marke für Ihre  
Unternehmenskommunikation.



**PARTNER**  
FRAUENFUSSBALL



**SPONSOR**  
FRAUENFUSSBALL



*Die U15 Juniorinnen gewinnen die Mittelrheinmeisterschaft.*

*1. Mannschaft – Platz 6 in der DFB Regionalliga West*

*U17 – Platz 10 in der DFB Regionalliga West*

*U16 – Juniorinnen Mittelrheinmeister*

*U15 – Juniorinnen Mittelrheinmeister*

*U14 – Juniorinnen Vizemeister- Mittelrhein*



**Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL**

## Eine Erfolgsgeschichte

Die Frauenfußball-Weltmeisterschaft 2011 in Deutschland stärkt den Frauenfußball – und die Alemannia Spielerinnen feiern sportliche Erfolge. Nach nur zwei Jahren im regulären Sportbetrieb spielen die vier Juniorinnenmannschaften von Alemannia Aachen in den jeweils höchsten Spielklassen und die erste Mannschaft erreicht in der aktuellen Saison den 6. Platz in der DFB Regionalliga West.

Eine professionelle Jugendarbeit und die engagierte Leistung von hauptsächlich ehrenamtlichen Betreuerinnen und Betreuern sind die treibenden Kräfte dieses sportlichen Erfolgs. Der zurzeit überwiegend aus Mitgliedsbeiträgen und privater Unterstützung finanzierte Sportbetrieb stellt alle Beteiligten vor eine große Herausforderung. Der sportliche Erfolg fordert eine erweiterte finanzielle Basis, denn die weitere Professionalisierung, erweiterter Trainingsaufwand und insbesondere die Kosten des regulären Spielbetriebs durch den Transportaufwand zu den Spielstätten sind auf Dauer nicht mehr aus Eigenmitteln zu finanzieren (Ein Beispiel: Schon die U17-Juniorinnen in der Regionalliga fahren bis zu 250 Kilometer zur ihren Auswärtsspielen).



*Erfolgreiche Teamentwicklung ist zentraler Bestandteil unserer Arbeit.*

Die sportlichen Ziele der Alemannia für den Frauenfußball sind klar definiert. Die Erste Mannschaft spielt stabil im oberen Tabellendrittel der DFB Regionalliga West und die Jugendmannschaften sollen kontinuierlich in den jeweils höchsten Spielklassen der Altersgruppe spielen. Letztlich sollen die Alemannia Fußballerinnen einen festen Platz in dem sich rasant entwickelnden Frauenfußball einnehmen.

<b>Verein</b>	TSV Alemannia Aachen (Abteilung Frauenfußball)
<b>Verband</b>	Fußballverband Mittelrhein
<b>Spielbetrieb</b>	seit Saison 2009/10
<b>Mannschaften</b>	6 Mannschaften

<b>Spielklassen</b>	1. Frauenmannschaft (DFB Regionalliga West)
	2. Frauenmannschaft (FVM Mittelrheinliga)
	U17 Juniorinnen (DFB Regionalliga West)
	U16 Juniorinnen (FVM Mittelrheinliga)
	U 15 Juniorinnen (FVM Bezirksliga)
	U 14 Juniorinnen (FVM Bezirksliga)
<b>Reguläre Spiele / Saison</b>	ca. 160
<b>Spielerinnen</b>	ca. 125

Stand der Information Saison 2010/11



Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL





## Eine starke Marke – die Chance für Unternehmenspartner

Alemannia Aachen ist regional und überregional eine starke Marke. Der Bekanntheitsgrad ist hoch und die Wahrnehmung positiv. Die vielen Unternehmen, welche den Männerfußball als Sponsoren unterstützen, profitieren durch positiven Imagetransfer und die erworbenen Prädikate (Partner der Alemannia, etc.) in ihrer Unternehmenskommunikation davon.



**Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL**

Der Frauenfußball der Alemannia befindet sich in der Aufbauphase und bietet somit interessierten Unternehmen die Teilnahme an einem spannenden Projekt, welches durch professionelle Öffentlichkeitsarbeit und die schnelle Entwicklung des Frauenfußballs in Deutschland ein hohes Aufmerksamkeitspotential entwickelt. Die Vorbereitungen zur WM mit TV-Berichten zum Alemannia Frauenfußball und zahlreiche Artikel in regionalen Medien in den vergangenen Jahren zeigen dies deutlich.

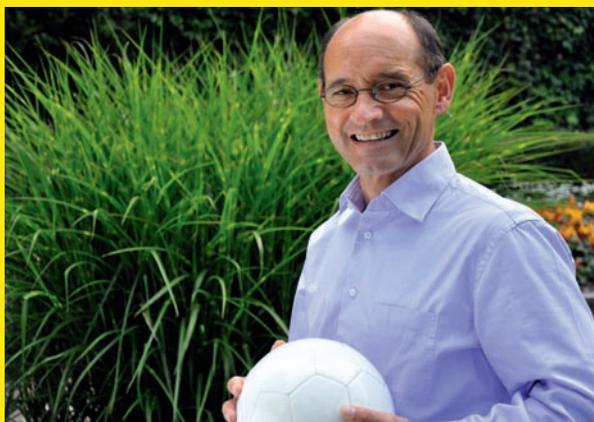


*Reges Medieninteresse am Frauenfußball – Trainer Klaus Pelka beim Fernsehinterview mit CenterTV*

Der TSV Alemannia Aachen bietet unterstützenden Unternehmen mit dem „Produkt“ Frauenfußball ein neues, attraktives Feld für Sponsoring-Aktivitäten. Neben der Marke **Alemannia Aachen** bietet das Engagement für den Frauenfußball besonders starke Attribute, die zur Unterstützung der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden können: **jung, dynamisch, leistungsorientiert, sportlich, weiblich, teamfähig, etc.**

## Professionelle Öffentlichkeitsarbeit und ein starker Schirmherr

Unsere Unternehmenspartner profitieren von unserer professionell geführten Öffentlichkeitsarbeit, welche im Jahr der Frauenfußball WM und natürlich auch in den kommenden Jahren die Medien mit interessanten Artikeln und Meldungen rund um den Alemannia Frauenfußball versorgen wird. Mit Günter Schabram hat der Alemannia Frauenfußball einen starken Unterstützer und Schirmherrn gefunden, der den Mädchenfußball in Aachen selbst mit gestaltet hat.



Günter Schabram, Dez. f. Soziales u. Gesundheit d. StädteRegion Aachen

► „Ich unterstütze den Frauenfußball, weil er attraktiv und zugleich sensationell erfolgreich ist. Immer mehr Mädchen und Frauen spielen Fußball – in Aachen, in Deutschland und weltweit. Die WM 2011 in Deutschland ist der beste Beweis, welche Fortschritte der Frauenfußball gemacht hat, nicht zuletzt bei den Fans. Zugleich ist Frauenfußball auch eine Emanzipationsgeschichte. Selbst in Afghanistan lassen sich Frauen nicht mehr das Fußballspielen verbieten. Wer einmal miterlebt hat, wie das Glück in den Augen junger Mädchen blitzt, wenn sie Fußball spielen, der muss einfach den Frauenfußball unterstützen.“



Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL





## Angebote für Unternehmenspartner

Sponsoren bietet der Alemannia Frauenfußball je nach Engagement verschiedene Gegenleistungen. Hier einige Beispiele:

- ▶ Führung der Prädikate „SPONSOR Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL“ / „PARTNER Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL“ sowie deren Nutzung für die Öffentlichkeitsarbeit, je nach Engagement auf der Basis einer regelmäßigen und längerfristigen Unterstützung.
- ▶ Platzierung von mobiler Werbung zu den Spieltagen in der Heimspielstätte (Aachen, Leo Vermeeren Stadion, Hasselholzer Weg).
- ▶ Platzierung von mobiler Werbung bei Veranstaltungen (z. B. Turniere, Special Events Frauenfußball, etc.).
- ▶ Einbindung des Sponsorlogos auf den Internetseiten von Alemannia Aachen (Frauenfußballbereich).
- ▶ Nennung der Sponsoren und Partner in der Öffentlichkeitsarbeit der Frauenfußballabteilung (Internetpräsenz, Pressemeldungen, Sponsorenvorstellungen, etc.).
- ▶ Lizenzierung der Nutzung von Prädikaten in der Produkt- und Dienstleistungswerbung und sonstige Nutzungen.
- ▶ Einsatz von Spielerinnen / Mannschaften für Kampagnen und PR-Maßnahmen.



**Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL**

## Sponsoring Modell – Frauenfußball

Das Sponsoring-Modell des Alemannia Frauenfußball ist folgendermaßen gestaffelt:

Kategorie / Prädikat	Position / Exklusivität	Charakterisierung des Engagements
	Einzelner Sponsor oder mehrere Sponsoren „Branchenexklusivität“	Sponsorlogo auf den Heim- und Auswärtstrikot bei einer oder mehreren der aktuell 6 Mannschaften (Frauen / Juniorinnen)  Mittelfristiges Engagement (mindestens eine Spielzeit)
	Offen für mehrere Partner	Kontinuierliche Unterstützung der Mannschaften  Mittelfristiges Engagement (mindestens eine Spielzeit)  (Unterstützende Prädikaterweiterung und Branchenexklusivität nach Absprache möglich: z.B. „Partner Mobilität“, „Partner Qualifizierung“, etc.)
<b>FÖRDERER</b> <b>Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL</b>	Mehrere Förderer, nicht branchenexklusiv	Ad-hoc Engagement / aktionsorientiertes Engagement, Einzelengagement im Verlauf der Spielzeit (z. B. Unterstützung für Turniere, Veranstaltungen, Sachmittel, Dienstleistungen, Spenden, etc.)

Die jeweiligen Rahmenbedingungen des Engagements werden mit den Mittelgebern gemeinsam formuliert und vertraglich festgelegt, wobei die individuellen Anforderungen des Mittelgebers soweit wie möglich berücksichtigt werden. Für die Sponsoren (Trikotsponsor) wird hierbei Branchenexklusivität garantiert.



## Ansprechpartner Sponsoring

**TSV Alemannia Aachen e.V.**

Abteilung FRAUENFUSSBALL

**Frau Alex Abels**

Krefelder Straße 205 | 52070 Aachen

Telefon 01 60 7 83 90 94

Telefax 02 41 9 38 40 - 219

[a.abels@alemannia-frauenfussball.de](mailto:a.abels@alemannia-frauenfussball.de)

[www.alemannia-frauenfussball.de](http://www.alemannia-frauenfussball.de)



Die Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und das Marketing für den Frauenfußball führen wir in Kooperation mit unserem Partner für Marketing und Medienkommunikation, der Agentur GERMAX media, durch.

**GERMAX**  
media

**GERMAX** media Werbeagentur

Bismarckstraße 2-8 | 52066 Aachen

Telefon 02 41 40 10 240

Telefax 02 41 40 10 240 - 40

[kontakt@germax.net](mailto:kontakt@germax.net)

[www.germax.net](http://www.germax.net)



Alemannia Aachen FRAUENFUSSBALL





# AUF GEDEIHL UND VERDERB

Herausgeber: **TSV Alemannia Aachen e.V.**  
Abteilung FRAUENFUSSBALL

Internet: [www.alemannia-frauenfussball.de](http://www.alemannia-frauenfussball.de)

Mit freundlicher Unterstützung:  
Fotos: Michael Kunze

**GERMAX**  
media