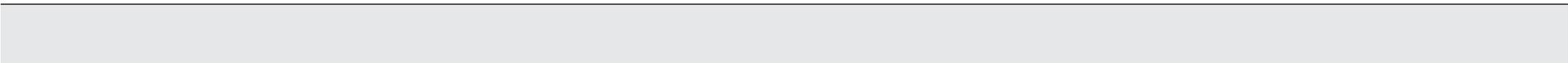




START-UP
BUSINESS-SEAT



START-UP



KOMMEN SIE BESSER INS GESCHÄFT – MIT DEM START-UP BUSINESS-SEAT

Sie haben den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt – herzlichen Glückwunsch.

Nun möchten wir Sie auf Ihrem Weg begleiten und unterstützen. Unser für Existenzgründer und junge Unternehmen (bis 5 Jahre) zugeschnittenes Konzept des Start-Up Business-Seat ermöglicht Ihnen eine optimale Präsentation und Positionierung Ihres Unternehmens. Wir bieten Ihnen auf dem Tivoli eine ideale Plattform, um Business-to-Business Kontakte zu knüpfen, Geschäftsbeziehungen zu pflegen und sich ein Kundennetzwerk aufzubauen.

Alemannia Aachen ist ein allseits bekannter Name im deutschen Fußball und ebenso wie die Stadt Aachen von großer Tradition geprägt. Durch diese Tradition und zudem durch die geographische Lage der Kaiserstadt ist der Verein in der Euregio bekannt, beliebt und wirtschaftlich attraktiv. Sowohl die Alemannia als auch der Tivoli sind eine Marke, mit der Leidenschaft und Emotion verbunden werden. Diese Aspekte wurden nun insbesondere mit dem Bau des neuen Tivoli mit modernen Elementen verknüpft, die auch für Sie ein großer Mehrwert sind.

Ähnlich wie ein junges, aufstrebendes Unternehmen verfolgt Alemannia Aachen eine zukunftsorientierte Philosophie, durch die sich unser Verein stetig weiterentwickelt. Seien Sie ein Teil dieses Projekts und nutzen Sie die Vorteile und den Mehrwert Ihres Engagements!

Als jungem Unternehmen möchten wir Ihnen ein hervorragendes Angebot für Business-Seats zum Einstiegspreis anbieten. Bei einer Vertragslaufzeit von drei Jahren zahlen Sie im ersten Jahr nur 50% des sonst üblichen Preises, im zweiten Jahr nur 75%. Im dritten Jahr freuen wir uns sicherlich, Sie als „Vollzahler“ begrüßen zu dürfen. Wir passen uns Ihren Bedürfnissen als Einsteiger an.



UNSER ANGEBOT



Ihre Plätze erreichen Sie auf direktem Weg über die großzügige Terrasse des Business-Club, dem Lounge-Bereich des Tivoli. Und bequem sind bei Weitem nicht nur Ihre Sitze. Als Kunde zweier Business-Seats erhalten Sie einen Parkschein für die VIP-Parkgarage, der Ihnen das Parken direkt vor dem Stadion ermöglicht und damit einen kurzen, direkten Weg in den Business-Club verschafft. Neben außergewöhnlicher Atmosphäre im Freien können Sie sich im Stadioninneren an exklusivem Catering erfreuen.

Auch die Innenausstattung weiß zu überzeugen. Hier zeichnet sich der Business-Club durch ein modernes und hochwertiges Design aus. Der gesamte Bereich ist mit Tischen verschiedener Größe, die in unmittelbarer

Nähe der Buffets stehen, ausgestattet und mit zahlreichen TV-Screens bestückt. Neben der Nutzung an Spieltagen lässt die Architektur des Business-Club eine flexible Nutzung für Tagungen und Konferenzen zu – 365 Tage im Jahr. Unabhängig vom Sportevent haben Sie somit das ganze Jahr über die Möglichkeit, den Business-Club für Ihre individuelle Veranstaltung zu buchen.

Die Stadionatmosphäre und das Ambiente eröffnen Ihnen damit attraktive Möglichkeiten der Repräsentation und Kommunikation – der Business-Club als perfekter Ort, um Kontakte anzubahnen und zu intensivieren. Die einmalige Stimmung in der Alemannia-Spielstätte und dazu die Annehmlichkeiten rund um das Spiel machen Ihren Aufenthalt im neuen Tivoli zu einem Erlebnis.

In exklusivem Ambiente erwartet Sie ein reichhaltiges Speisen- und Getränkeangebot. An Spieltagen ist der Business-Club für Sie bereits zwei Stunden vor Spielbeginn und bis zu zwei Stunden nach Abpfiff geöffnet. Zudem steht Ihnen bei Alemannia-Spielen kostenlose Kinderbetreuung zur Verfügung. Im Käfer Klub werden Ihre Kleinen durch pädagogisch ausgebildetes Personal betreut, sodass einem entspannten Familienausflug in den Tivoli nichts im Wege steht.



IHR VORTEIL



Mit der Alemannia im Tivoli können Sie sich hervorragend positionieren und darstellen.

Im Tivoli wird Service groß geschrieben. Als Business-Seat-Kunde werden Sie sowohl auf der Website von Alemannia Aachen als auch im „Tivoli Echo“, der offiziellen Stadionzeitung des Vereins, dargestellt. In einer Präsentation auf den Monitoren im Business-Club, sowie auf zwei 40 qm großen Videowänden im Stadioninnenraum finden Sie sich ebenfalls wieder.

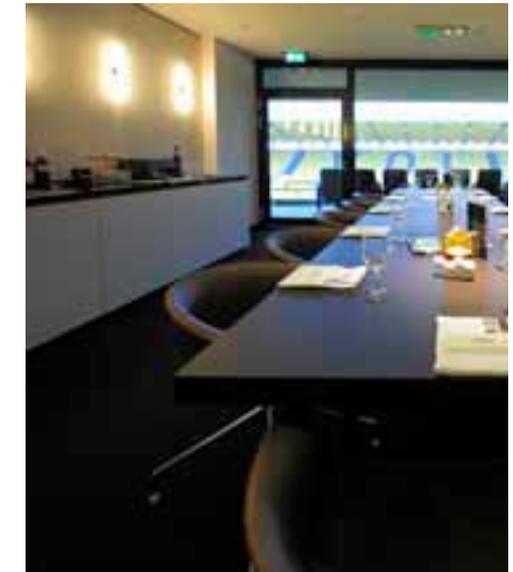
Dieses Angebot ist auf 50 Plätze limitiert. Nutzen Sie also die Chance! Beste Unternehmensdarstellung im und rund um den Tivoli ist Ihnen sicher. Zudem werden alle Business-Seat-Kunden in den offiziellen Presseverteiler von Alemannia Aachen und den Verteiler des exklusiven Business-Club-Newsletters aufgenommen. Hiermit sind Sie stets auf dem Laufenden über alles rund um den Tivoli und die Alemannia.

Der Business-Club als Lounge-Bereich stellt in Aachen ein neues und vor allem einzigartiges gesellschaftliches Zentrum dar. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um sich eine Community aufzubauen. Erleben Sie das Spielgeschehen von besten Plätzen direkt am Spielfeldrand und treffen Sie weitere Unternehmer an exklusiven Gemeinschaftstischen, wo Ihnen ein Start in Kommunikation und Geschäft erleichtert werden kann.

Wir reservieren Ihnen als Business-Seat-Kunde je nach Verfügbarkeit gerne auch

zusätzliche VIP-Karten für Partien der Alemannia – insbesondere auch für begehrte Begegnungen.

Darüber hinaus werden Sie zu Sponsoren-Events wie z.B. Golfturnieren, Fußball-Cups, Sponsorenreisen oder Auswärtsfahrten eingeladen. Auch eine Präsentation Ihres Unternehmens mit eigener Unternehmensbox auf dem Visitenkarten-Board oder auf einem großen Sponsoren-Board im Foyer des Business-Club wird Ihr Paket beinhalten. Gerne informieren wir Sie über die Vorteile der steuerlichen Absetzbarkeit des Start-Up Business-Seats.



VORAUSSETZUNG



- Ihr Unternehmen ist nicht älter als 5 Jahre
- Nachweis des Handelsregistereintrages
- Ausgeschlossen sind Neugründungen unter dem Dach eines bereits bestehenden Unternehmens
- Ausgeschlossen sind Tochter- bzw. Schwesterunternehmen von Firmen, die bereits Partner der Alemannia sind
- Dieses Angebot kann nur einmal in Anspruch genommen werden



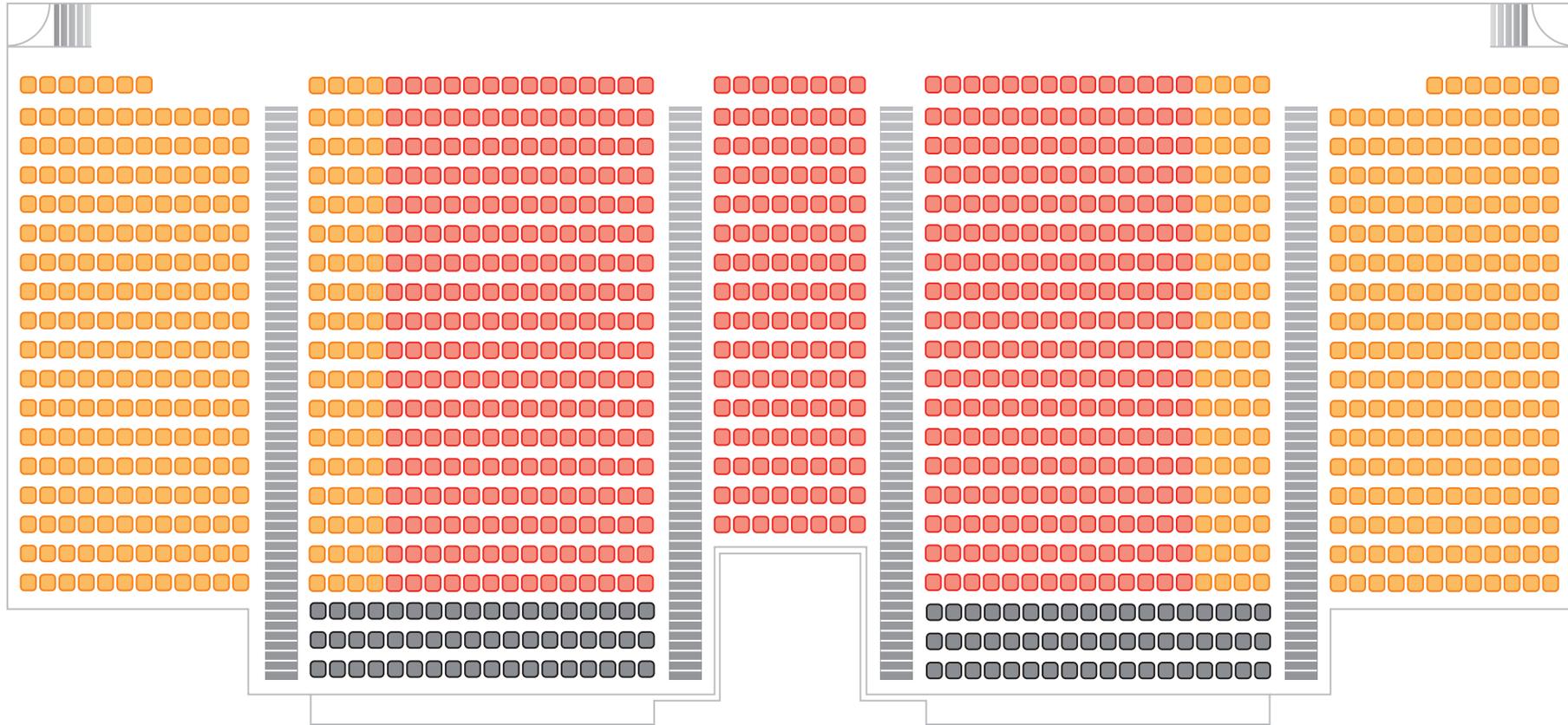
LEISTUNGEN & KONDITIONEN

Leistungen	1. Jahr		2. Jahr		3. Jahr	
Business-Seats auf der Westtribüne B1-B2, Reihe 1-3	2 Stück		2 Stück		2 Stück	
Parkscheine für die VIP-Parkgarage	1 Stück		1 Stück		1 Stück	
Gemeinschaftsdarstellung auf einem Sponsorenboard im Business-Club Foyer	Ja		Ja		Ja	
Einladung zu Sponsorevents	Ja		Ja		Ja	
Gemeinschaftsdarstellung auf www.alemannia-achen.de und in der Stadionzeitung „Tivoli Echo“	Ja		Ja		Ja	
Darstellung auf den Monitoren im Business-Bereich und den zwei 40qm großen Videowänden im Stadion	Ja		Ja		Ja	
Reservierung von VIP-Zusatzkarten für Topspiele (nach Verfügbarkeit)	Ja		Ja		Ja	
Nutzung des Käfer Klubs während der Bundesligaspiele.	Ja		Ja		Ja	
Titelnutzung Business-Partner von Alemannia Aachen	Ja		Ja		Ja	
Business-Club Newsletter	Ja		Ja		Ja	
Aufnahme in den offiziellen Sponsoren Newsletter von Alemannia Aachen	Ja		Ja		Ja	
Preise/Laufzeit	2. Liga	1. Liga	2. Liga	1. Liga	2. Liga	1. Liga
1 Jahre	4.575 €*	6.075 €*	–	–	–	–
3 Jahre	3.050 €*	4.050 €*	4.575 €*	6.075 €*	6.100 €*	8.100 €*
zusätzlicher Parkschein in der VIP-Parkgarage	300 €*	300 €*	300 €*	300 €*	300 €*	300 €*
Sitzplatzreservierung im Business-Club pro Platz (Präsentation des Unternehmenslogos auf Tischaufsteller)	350 €*	350 €*	350 €*	350 €*	350 €*	350 €*

* Alle Preise definieren sich über die entsprechende Ligazugehörigkeit und verstehen sich pro Saison zzgl. gesetzlicher MwSt. und Produktionskosten. Das Angebot bleibt bis zur eigentlichen Vertragserstellung unverbindlich. Der Zwischenverkauf ist freibleibend. Leistungsumfänge können durch die Alemannia Aachen GmbH in dieser Zeit noch geändert oder ergänzt werden. Das Angebot gilt nur bei Nachweis des Handelsregistereintrages. Ausgeschlossen sind Neugründungen unter dem Dach eines bereits bestehenden Unternehmens sowie Tochter- bzw. Schwesterunternehmen von Firmen, die bereits Partner der Alemannia sind. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Alemannia Aachen GmbH.



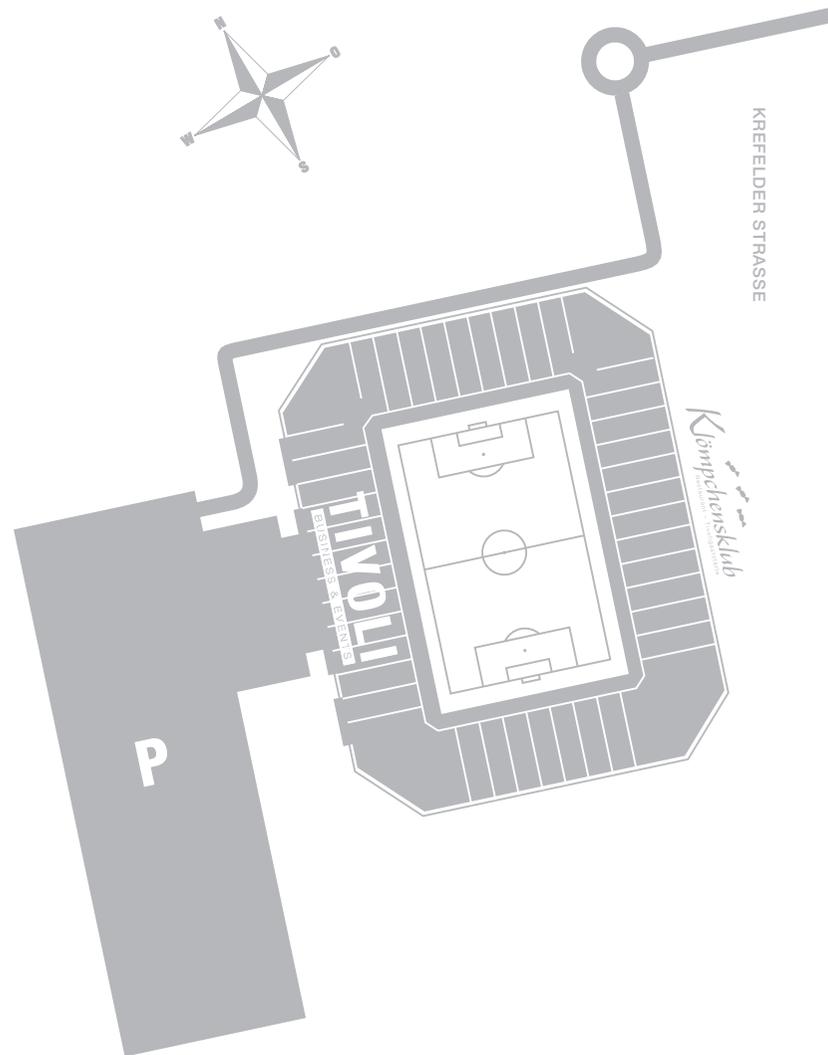
IHRE PLÄTZE



-  Start-Up Business-Seats
-  Kategorie A Business-Club Tivoli
-  Kategorie B Business-Club Alemannia



KONTAKT



Im Tivoli stehen Ihnen Aufsehen erregende Möglichkeiten für Ihr Kommunikationskonzept und Ihre Anforderungen zur Verfügung. Werbung, Promotion, Branding in einer Vielfalt unterschiedlicher Kanäle sind dort möglich.

Fragen Sie nach unseren weiteren Angeboten. Erfahren Sie das Außergewöhnliche! Wir freuen uns auf Ihren Kontakt.

Thomas Korr

Bereichsleiter Marketing & Services

Telefon: 0241-93840 301

Ilka Boge

Leitung Marketing

Telefon: 0241-93840 302

Alemannia Aachen GmbH

Marketing & Services

Sonnenweg 11

52070 Aachen

Telefax: 0241 - 938 40 - 309

E-Mail: marketing@alemannia-aachen.de

Homepage: www.alemannia-aachen.de

Stand: 22. September 2010

Änderungen vorbehalten

